

## **“Erasmus kan niet meer zonder de VRA van Market Scan”**

**Wettelijke eisen voor meer inzicht in uitbestede werkzaamheden en een eigen gevoel niet voldoende inzicht en dus controle te hebben op portefeuilles van Gevolmachtigd Agenten, deden Erasmus medio 2003 besluiten de VRA van Market Scan te gaan gebruiken. “Met de oude (kwartaal)cijfers van gevolmachtigden ontbrak voldoende zicht op de diepere inhoud van portefeuilles,” vertelt Abel Fröling van Erasmus hierover. “Met de analyses die de VRA van Market Scan mogelijk maakt, heb je dat wel. Deze analyses zijn zelfs zo sterk, dat de VRA voor ons, naast eigen managementinformatie, onmisbaar is geworden.**

Het hoofd volmachten vervolgt: “Doordat de VRA in de loop der jaren steeds verder is ontwikkeld, wordt ons anno 2007 veel meer informatie verstrekt dan wij op basis van eigen cijfers boven water kunnen halen. Wanneer een VRA binnenkomt kunnen we middels een overzicht in één oogopslag zien hoe een volmachtportefeuille er voor staat: bijvoorbeeld de verhouding geboekte en verdiende premie, schaderatio's van hoofdbranches, schadefrequenties et cetera. Via diepere analyses en afhankelijk van het gewenste niveau van detailinformatie kunnen we vervolgens op de portefeuille inzoomen. Dit inzoomen kan op vrijwel elk niveau, zoals op dekking, collectiviteit, sub-agent, pool et cetera. Een dergelijke analyse kan interessante informatie opleveren, die je op het eerste gezicht niet had verwacht. ” Waarop Abel Fröling verduidelijkt: “Bij negatieve conclusies ligt verder onderzoek voor de hand. Maar ook bij portefeuilles die op het eerste gezicht een goed resultaat laten zien, kun je dan ontdekken dat een bepaald deel van een portefeuille juist (structureel) niet goed loopt.”

### **Cursus VRA voor beter portefeuillemanagement**

Abel Fröling vervolgt: “Vanaf de aanvang hebben wij met Market Scan afgesproken dat zij ons per GA ieder half jaar één VRA aanleveren. Het contract hebben wij per 1 januari 2007 weer met twee jaar verlengd. Om dicht bij de feiten te zitten denken we er voor de toekomst aan om vier keer per jaar (precies op ieder kwartaaleinde) een VRA te laten maken. Market Scan houdt voor ons in de gaten dat alle GA's op gezette tijden hun input leveren en zorgt er via tweewekelijkse updates voor dat nieuwe output snel op onze harde schijf beland.” Hij gaat verder: “Naast het bewaken van het portefeuilleresultaat gebruiken we de analyses ook als leidraad tijdens onze gesprekken met de GA's. Met een VRA overzicht - en waar dat wenselijk is via gedetailleerde analyses van Market Scan - kijken we samen met de volmacht waar het volgens ons mis gaat of dreigt te gaan. De GA, die ook over de VRA cijfers beschikt, kan zelf verder analyseren, nagaan of de juiste conclusies zijn getrokken en maatregelen treffen om zijn portefeuilleresultaat te verhogen. Eigenlijk zou iedere GA de VRA cursus van Market Scan moeten volgen om zich de vele mogelijkheden van VRA portefeuille management eigen te maken”.

### **VRA zorgt voor uniformiteit en transparantie in de markt**

“Naast de bovenstaande voordelen van de VRA wil ik tot slot ook nog graag het voordeel van uniformiteit noemen,” vertelt Abel Fröling enthousiast. “Zo had je in het verleden in een poolsituatie vaak discussies over de juiste poolinformatie/poolcijfers: iedere deelnemer had zijn eigen interpretatie van uiteraard zijn eigen cijfers. Met de komst van de VRA van Market Scan hebben èn de GA èn alle poolparticipanten hetzelfde vertrekpunt, waardoor poolbijeenkomsten op dit punt veel aan duidelijkheid hebben gewonnen.”