



Voor regiodirecteur, 'bootjesliefhebber' en Bourgondiër Marinus van Dorst is het eerste-uursponsorschap van Amstel zo helder als water: "Meedoen met Maritiem 's-Hertogenbosch voelt als aankomen in de haven, waar je na een dag varen met vrienden en toevallige passanten een gezellig drankje pakt. Ook als je niks met water hebt, kom je voor dit sfeertje naar de Bossche binnenstad. Voor Amstel past Maritiem als een warme (zeil)jas. Die houden we graag aan!"

# "Amstel en Maritiem, dat past als een warme (zeil)jas"

Alsof hij op volle zee vaart, zo staat Van Dorst achter het roer van een zeilschip, dat we in de voorzichtige ochtendzon op een herfstachtige dag in de haven van WV Neptunus gebruiken als entourage voor de foto. "Even de haren in de wind gooien", lacht hij. "Mooi schip! Zelf heb ik er geen, ik heb geen tijd voor al dat onderhoud..." Dat neemt niet weg dat de regiodirecteur regelmatig het ruime sop kiest zodra zijn overvolle agenda dat toelaat: "De ene keer huur ik een luie motorboot, de andere keer een zeilboot. Als ik het water maar op kan, want daar kan ik de hectiek van alledag echt achter me laten en helemaal tot rust komen."



## Een bijzonder evenement

Dat water vindt onze hoofdsponsor vaak in Nederland, maar evengoed maakt hij er een reis voor naar andere landen: "Ik leef graag leuk en daar hoort gezelligheid bij. Zo ben ik in de zomer van 2010 samen met mijn vrouw naar Kroatië gegaan om daar enkele weken lang van haven naar haven te varen. Dan kwamen we na een prachtige dag zeilen in weer een ander plaatsje en kregen we dat gezellige aankomstgevoel, zoals je dat alleen in havens treft. Beetje kletsen met de andere schippers, drankje erbij, restaurantje zoeken ... Heerlijk! Als ik op Maritiem 's-Hertogenbosch rondloop, krijg ik datzelfde gevoel. Dat maakt het voor mij als persoon, maar zeker als vertegenwoordiger van een groot biermerk dat 'ons' en 'gemoedelijkheid' als kernwaarden heeft, ook zo'n bijzonder evenement. Ik vind het ongelofelijk knap dat het bestuur, daarbij ondersteund door vele vrijwilligers, deze sfeer iedere keer weer over de stad 's-Hertogenbosch weet uit te gieten."

## Van hoge kwaliteit

Zelf draagt de Amstelorganisatie aan die hele sfeer van 'aankomen bij vrienden' ook een fors steentje bij. In financiële, taptechnische en organisatorische zin: "Vanuit ons geloof dat dit evenement precies is wat 's-Hertogenbosch, de mensen en de horeca nodig hebben, zijn wij vanaf het allereerste moment nauw betrokken bij de ontvangst in de haven. We begonnen onze sponsorrelatie met Heineken, maar werden toen zo ondergedompeld in de gemoedelijke 'water-bootje-vrienden-sfeer', dat we snel zijn overgestapt op Amstel", zegt de gelegenheidsschipper. Ondertussen steunt dit Brabantse biermerk ons Bossche maritieme evenement in 2011 al weer voor het achttiende jaar en komen daar - als het aan Van Dorst ligt - nog heel wat jaren bij: "Amstel vierde in 2010 haar 140-jarig bestaan. Van ons mag Maritiem 's-Hertogenbosch het ook zo lang volhouden. Wij blijven wel sponsoren", lacht Van Dorst, om serieus te vervolgen: "Maritiem 's-Hertogenbosch is net als ons bier consistent in de hoge kwaliteit die je er aantreft. Waar het aanvankelijk een feestje was met bootjes in de Brede Haven en Buitenhaven, is het anno 2011 een hapening die over de hele stad uitwaaiert. Ieder jaar weer zie ik meer bezoekers door de Bossche straten lopen. Ik hoop dan altijd dat ze een Amstelcafé binnengaan als ze een biertje willen drinken ..."

## Bijzonder netwerkfeestje

Voordat we het tijdelijke clubhuis van WV Neptunus verlaten, vertrouwt Van Dorst ons nog een laatste reden voor zijn enthousiasme toe: "Maritiem 's-Hertogenbosch is een fantastisch netwerkevenement. De vrijdagmiddag is een feestje om mee te maken; dan stappen we met alle sponsoren ergens op een boot en varen dan naar de Bossche binnenstad. Waarom dat zo bijzonder is? Omdat je op een schip toch anders met elkaar praat dan op het land. Hierdoor voer je gesprekken die je anders niet voert en is dit onderdeel van Maritiem voor mij een soort van reünie geworden, waar ik reikhalzend naar uitkijk. Ik kan het iedere sponsor aanraden. Ben je nog geen sponsor, dan zou je het alleen al vanwege dit feestje moeten worden!"

